



جمعية ضيافة المدينة المنورة
لخدمة الحجاج والمعتمرين
ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم: (٢٢٤٤)



الخطة التشغيلية لجمعية ضيافة المدينة المنورة لخدمة الحجاج والمعتمرين لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	رفع قدرات الجهات التي تقدم الخدمات للحاج والمعتمر		الهدف الرئيسي		تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحاج والمعتمرين والزائرين
اسم المبادرة	تأهيل		مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تنفيذ برامج تدريبية وتطويرية لتدريب وتأهيل مهارات العاملين والموسميين والمتطوعين في خدمة الحاج والزوار بمهنية واقتدار من خلال مدربين مؤهلين وحقائب تدريبية وذلك لتعزيز معارف ومهارات العاملين والمتطوعين ليتمكنوا من المشاركة بكفاءة وفعالية في خدمة الحجيج والزوار بأعلى مستوى من الحرفية .				
المؤشرات الرئيسية	- تطوير وتطبيق منهجية متكاملة لتدريب وتطوير معارف وقدرات العاملين والمتطوعين في خدمة الحاج والزوار وتحديد وتصنيف قدراتهم والاحتياجات التدريبية لهم . - تطوير الأساليب الارشادية في خدمة الحاج والزوار		تاريخ بدء البرنامج	15 / 01 / 2025م	تاريخ نهاية البرنامج 30 / 08 / 2025م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (العاملين في الجمعية والموظفين الموسميين والمتطوعين) العدد المستهدف (200) فرد		التكلفة التقديرية	(50,000) خمسون ألف ريال	بناء المبادرة -تنفيذ الدورات التدريبية - التقارير – استطلاع رأي المتدربين آلية التنفيذ

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
حصول كافة العاملين على دورة تدريبية واحدة على الأقل تتوافق مع طبيعة عمله وقياس أثر ذلك أدائهم للأعمال المناطة بهم	تصميم وبناء الدورات	عدد المحتويات	منتج	نصفي	سجلات
تأهيل وتمكين المتطوعين والموظفين الموسمين العاملين في خدمة الحاج والزوار والمعتمرين	اختيار المراكز التدريبية المتخصصة	عدد الشراكات	جهات	نصفي	سجلات
	حصر المهارات الواجب توفرها لدى العاملين والمتطوعين	عدد الدورات	دورة	نصفي	سجلات

الشركاء		الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
خارجية	داخلية	قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
الجهات المعنية	مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية		منخفض	متوسط	البحث عن موظفين موسمين
المتدربين	إدارة البرامج – وحدة التطوع – الموارد البشرية	عدم الاقبال من المتطوعين للمشاركة في الأعمال الموسمية			
الموظفين الموسمين					
المتطوعين					

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات
اسم المبادرة	ابتكار	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والزوار والمعتمرين لتقديم أفضل الخدمات ، وكذلك تصميم وتطوير خدمات جديدة واستحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات وتحسين المستمر والاستفادة من أفضل التجارب والممارسات المطبقة ، واستحلاب فكر وعصارة تجارب مع خبراء عملوا سنوات في خدمة ضيوف الرحمن. والاستفادة من آراء المستفيدين الواردة من القنوات المختلفة مثل استطلاعات الرأي واللقاءات والاجتماعات.		
المؤشرات الرئيسية	تحسين الخدمات المقدمة وتنويع المنتجات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا المستفيدين من الحجاج والمعتمرين والزوار	تاريخ بدء البرنامج	تاريخ نهاية البرنامج
الفئة المستهدفة والعدد	(الخبراء في مجال الاعاشة والسقيا ، الخبراء في مجال الارشاد والتأهين – الخبراء في مجال الارشاد السياحي – الخبراء في مجال ذوي الإعاقة – الخبراء في مجال الثقافي والاجتماعي)	التكلفة التقديرية	بناء المبادرة – تنفيذ ورش العمل - التقارير – قياس الأثر
		7,000 (سبعة آلاف ريال)	آلية التنفيذ
		2025 / 01 / 15 م	2025 / 02 / 30 م

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
استحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	ختامي	سجلات
إقامة عدد (2) ورش عمل	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	ختامي	سجلات
	عقد ورشة عمل مع الخبراء والمهنيين وأصحاب العلاقة لدراسة الاحتياجات وتحسين المنتجات والخدمات المقدمة للحجاج والزوار	عدد ورش	ورش	ختامي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – العلاقات العامة والاعلام	الخبراء في مجال التغذية وفي مجال السياحة و الارشاد وفي مجال الحج والعمرة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم المشاركة من الخبراء في ورش العمل	متوسط	عالي	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	ترحاب	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	الترحيب بالحجاج والزوار القادمين للمدينة المنورة والمغادرين منها عبر المنافذ البرية والبحرية والجوية وتقديم الهدايا والضيافة لهم احتفاء بمقدمهم الكريم مزدانة بأبهى كلمات الترحيب والابتسامة ، تعبيرا لهم بالحب والترحاب ، عبر منظومة رائدة وفريق يعمل بإخلاص .		
المؤشرات الرئيسية	- عدد الحجاج والزوار الذين يتم استقبالهم وضيافتهم - استطلاع رأي الحجاج والزوار	تاريخ بدء البرنامج	01 / 01 / 2025م
المؤشرات الرئيسية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (150,000) مائة وخمسون ألف زائر ومعتمر وحاج	التكلفة التقديرية	(2,000,000) مليوني ريال
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (150,000) مائة وخمسون ألف زائر ومعتمر وحاج	آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - الاستقبال وتوزيع الهدايا– تقديم الضيافة - زيارة نقاط الاستقبال والتوديع والضيافة - استطلاع رأي الحجاج
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة – مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة – مسجد الميقات- المخيمات الموسمية) .		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
حسن الاستقبال والترحاب والضيافة لعدد مائة وخمسون ألف حاج وزائر	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	ربعي	سجلات
المساهمة في تكوين صورة حسنة للحجاج والزوار عن الخدمات المقدمة لهم وعن مقدميها من أهل هذه البلاد	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	ربعي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	ربعي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع – العلاقات العامة والاعلام	شركات تصنيع الهدايا وكالات الدعاية والإعلان شركات ومؤسسات الإعاشة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	سقى الزوار والمعتمرين	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم عبوات ماء باردة للزوار والمعتمرين في نقاط التوزيع		
المؤشرات الرئيسية	تاريخ بدء البرنامج	2025 / 01 / 01م	تاريخ نهاية البرنامج
الفئة المستهدفة والعدد	التكلفة التقديرية	(1,875,000) مليون وثمانمائة وخمسة وسبعون ألف ريال تكلفة كرتون الماء (15) خمسة عشر ريال	بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع السقيا - المتابعة اليومية- زيارة نقاط توزيع السقيا- استطلاع راي الحجاج والزوار والمعتمرين
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة – مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة – مسجد الميقات – المخدمات الموسمية) .		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم السقيا لعدد (5,000,000) خمسة ملايين زائر وحاج طوال العام	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	ربعي	سجلات
ترك الانطباع الجميل على نفوس الزوار	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	ربعي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	ربعي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومصانع المياه شركات ومؤسسات الإعاشة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	وجبة ضيافة	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم الوجبات للحجاج والمعتمرين والزوار بتقديم الوجبات الجافة من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوطة بطريقة آمنة ، وتوزيعها في نقاط التوزيع طوال العام .		
المؤشرات الرئيسية	- ترك الانطباع الجميل على نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج بحسن تقديم الوجبات لهم. - تقديم الوجبات لعدد (500,000) خمسمائة ألف حاج وزائر ومعتمر طوال العام .	تاريخ بدء البرنامج	2025 / 01 / 01م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (500,000) زائر ومعتمر وحاج	التكلفة التقديرية	(4,000,000) أربعة ملايين ريال تكلفة الوجبة الواحدة (8) ثمانية ريالات
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة – مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة – مسجد الميقات – المخيمات الموسمية) .		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم الوجبات لعدد (500,000) ألف حاج وزائر ومعتمر طوال العام	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	ربعي	سجلات
ترك الانطباع الجميل على نفوس الحجاج والزوار والمعتمرين	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	ربعي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	ربعي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومؤسسات الإعاشة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	إفطار صائم لزوار المسجد النبوي الشريف	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم وجبات إفطار صائم باردة للصائمين خلال شهر رمضان المبارك وكذلك في أيام الاثنين والخميس والأيام البيض وأيام العشر من ذي الحجة وأيام عاشوراء في المسجد النبوي الشريف من خلال وجبات صحية معدة مسبقا ومحفوطة بطريقة آمنة وتوزيعها في المسجد النبوي الشريف.		
المؤشرات الرئيسية	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين تقديم وجبات الإفطار لعدد (300,000) ثلاثمائة ألف صائم طوال العام في المسجد النبوي الشريف	تاريخ بدء البرنامج	2025 / 03 / 01م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الصائمين) العدد المستهدف (300,000) ثلاثمائة ألف صائم	آلية التنفيذ	تاريخ نهاية البرنامج
نقاط تقديم الخدمات	(داخل المسجد النبوي الشريف – ساحات المسجد النبوي الشريف – سطح المسجد النبوي الشريف)		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم وجبات الإفطار لعدد (300,000) ثلاثمائة ألف صائم طوال العام في المسجد النبوي الشريف	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نهائي	سجلات
ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم وجبات الإفطار	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نهائي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نهائي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومؤسسات الإعاشة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الرئيسي		الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	إفطار صائم لزوار المدينة المنورة خلال شهر رمضان المبارك		مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم وجبات إفطار صائم باردة لزوار المدينة المنورة خلال شهر رمضان المبارك من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوطة بطريقة آمنة وتوزيعها في نقاط التوزيع				
المؤشرات الرئيسية	إحياء السنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالطاعات وكسب أجور الصائمين	تقديم وجبات الإفطار لعدد (300,000) ثلاثمائة ألف صائم لزوار المدينة المنورة في نقاط التوزيع	تاريخ بدء البرنامج	01 / 03 / 2025م	تاريخ نهاية البرنامج
29 / 03 / 2025م					
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الصائمين) زوار المدينة المنورة العدد المستهدف (300,000) ثلاثمائة ألف صائم	التكلفة التقديرية	(2,400,000) مليونان وأربعمائة ألف ريال تكلفة الوجبة (8) ثمانية رياللات		آلية التنفيذ
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع وجبات الإفطار - المتابعة اليومية- زيارة نقاط توزيع الوجبات- استطلاع رأي الصائمين					
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة - مسجد قباء - مسجد الميقات – المخيمات الرمضانية - مستشفيات المدينة المنورة " الطوارئ") .				

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم وجبات الإفطار لعدد (300,000) ثلاثمائة ألف لزوار المدينة المنورة في نقاط التوزيع ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم وجبات الإفطار	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نهائي	سجلات
	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نهائي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نهائي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومؤسسات الإعاشة

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية			الهدف الرئيسي	الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	خدمة وضيافة المعتكفين في المسجد النبوي الشريف			مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	مشاركة الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد النبوي الشريف في خدمة وضيافة المعتكفين والمعتكفات خلال العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك في المسجد النبوي الشريف وتوفير احتياجات المعتكفين والمعتكفات من وجبات الإفطار والسحور والضيافة ، والمستلزمات الخاصة بالمعتكفين ، بحيث يتفرغوا إلى التعبد لله واستغلال أوقاتهم في ذلك .				
المؤشرات الرئيسية	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين	تاريخ بدء البرنامج	20 / 03 / 2025م	تاريخ نهاية البرنامج	29 / 03 / 2025م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (المعتكفين والمعتكفات) في المسجد النبوي الشريف العدد المستهدف (5,000) معتكف ومعتكفة	التكلفة التقديرية	(800,000) ثمانمائة ألف ريال	آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - تقديم الخدمات والضيافة - المتابعة اليومية- الزيارة الميدانية – استطلاع رأي المعتكفين والمعتكفات
نقاط تقديم الخدمات	(سطح المسجد النبوي الشريف)				

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم الخدمات والضيافة لعدد (5,000) خمسة آلاف معتكف ومعتكفة	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نهائي	سجلات
ترك الانطباع الجميل في نفوس المعتكفين بحسن تقديم الخدمات والضيافة	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نهائي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نهائي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومؤسسات الإعاشة شركات تصنيع الهدايا

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج من ذوي الإعاقة وكبار السن والمرضى وتقديم الخدمات لعدد (100,000) مائة ألف حاج وزائر .	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نهائي	سجلات
إظهار الاهتمام بضيوف الرحمن والزوار	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نهائي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نهائي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	المستشفيات والمراكز الصحية

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك
اسم المبادرة	أرشدني	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم خدمات إرشادية ومكانية للحجاج والزوار والمعتمرين بعدة لغات في الأماكن المخصصة لذلك ، وكذلك إرشاد الحجاج والزوار للمنطقة المركزية حول المسجد النبوي الشريف ومواقع المساجد التاريخية والمعالم الأثرية وأماكن الخدمات ، وبحث التعاون مع طلاب الجامعة لتأهيل المرشدين		
المؤشرات الرئيسية	١ – إبراز الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية تجاه ضيوف الرحمن لخدمتهم وتيسير رحلة حجهم وزياراتهم . ٢ – إرشاد الحجاج والزوار للأماكن والمعالم الأثرية المهمة في المدينة المنورة .	تاريخ بدء البرنامج	٠١ / ٠١ / ٢٠٢٥م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (٣٠٠,٠٠٠) زائر ومعتمر وحاج	التكلفة التقديرية	(١٠٠,٠٠٠) مائة ألف ريال
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة — ساحات المسجد النبوي الشريف - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف – المعالم الأثرية) .		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
تقديم خدمة الارشاد والدلالة لعدد (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف حاج وزائر .	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	ربعي	سجلات
إظهار الاهتمام بضيوف الرحمن والزوار	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	ربعي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	ربعي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	-

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الرئيسي		الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم
اسم المبادرة	عساكم من عواده		مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	تقديم هدايا عينية للزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة بمناسبة عيد الفطر المبارك.				
المؤشرات الرئيسية	١- إدخال الفرح والسرور في نفوس الزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة وتقديم الهدايا لهم بمناسبة عيد الفطر المبارك. ٢ - تعزيز وتعميق الصورة الإيجابية عن مجتمع مدينة المصطفى صلى الله عليه وسلم في المملكة العربية السعودية .	تاريخ بدء البرنامج	2025 / 03 / 30م	تاريخ نهاية البرنامج	30 / 03 / 2025م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين وأهالي المدينة) العدد المستهدف (25,000) زائر	التكلفة التقديرية	(250,000) مائتان وخمسون ألف ريال	آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع الهدايا– زيارة نقاط توزيع الهدايا– استطلاع راي المستفيدين
نقاط تقديم الخدمات	(ساحات المسجد النبوي الشريف - ساحات مسجد قباء – ساحات مسجد شهداء أحد) .				

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نهائي	سجلات
تقديم الهدايا لعدد (25,000) خمسة وعشرون ألف زائر	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نهائي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نهائي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	شركات ومؤسسات تصنيع الهدايا

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	الهدف الرئيسي	إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك
اسم المبادرة	معالم	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)	البرامج والمشاريع
وصف المبادرة	عمل جولات تاريخية للحجاج والزوار وأهالي طيبة الطيبة للتعرف على آثار ومعالم المدينة المنورة ، والتجول حول مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام بالمدينة المنورة ، وكذلك زيارة بعض المصليات النبوية والآبار والمزارع النبوية ، ومشاهدة إطلال الحصون والأطام .		
المؤشرات الرئيسية	التعرف على المواقع والغزوات النبوية ، وكذلك معرفة بعض مواقع السيرة النبوية وأحداثها من معرفة التوزيع الكناني ، ومشاهدة التاريخ وطوى مسافة (١٤) قرن	تاريخ بدء البرنامج	2025 / 05 / 01م
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (3,000) حاج وزائر	التكلفة التقديرية	(45,000) خمسة وأربعون ألف ريال تكلفة قيمة الرحلة الواحدة (1,500) ألف وخمسمائة ريال .
نقاط تقديم الخدمات	(المساجد التاريخية – مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام – المصليات النبوية – الآبار والمزارع النبوية – مشاهدة إطلال الحصون والاطام) .		

المخرجات	الأنشطة الرئيسية	المؤشرات	وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج	تصميم وبناء المبادرة	عدد المحتويات	منتج	نصفي	سجلات
قيام عدد(30) ثلاثون رحلة	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	عدد الشراكات	جهات	نصفي	سجلات
	تحديد وتدريب فريق العمل	عدد الدورات	دورة	نصفي	سجلات

الشركاء	
داخلية	خارجية
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	الجهات المعنية
إدارة البرامج – وحدة التطوع	المرشدين السياحيين
-	شركات الحافلات
-	بعثات الحجاج

الخطر	احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه
قلة الدعم للمبادرة	متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة

الهدف الاستراتيجي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية			الهدف الرئيسي		تقديم الخدمات الخاصة لذوي الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار		
اسم المبادرة	ظل ووقاية			مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		البرامج والمشاريع		
وصف المبادرة	تقديم مظلات شمسية يدوية للحجاج والزوار والمعتمرين خلال فترة الصيف للوقاية من أشعة الشمس							
المؤشرات الرئيسية	١ - تخفيف معاناة الزوار الحجاج والحماية من أشعة الشمس . ٢ - توفير كافة سبل الراحة والتسهيلات للحجاج والزوار إضافة إلى توفير أفضل الخدمات الإنسانية، والتي تساهم في جعل زيارتهم للحرمين الشريفين، تجربة متكاملة ومميزة.	تاريخ بدء البرنامج	01 / 05 / 2025م	تاريخ نهاية البرنامج	30 / 09 / 2025م			
الفئة المستهدفة والعدد	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج) العدد المستهدف (25,000) حاج وزائر	التكلفة التقديرية	(300,000) ثلاثمائة ألف ريال تكلفة قيمة المظلة الواحدة (12) اثنا عشر ريالاً	آلية التنفيذ	بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ الرحلات-المتابعة اليومية – التقارير– استطلاع رأي الحجاج والزوار			
نقاط تقديم الخدمات	(مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع – بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة –مركز مراقبة تفويج الحجاج في طريق الهجرة - ساحات المسجد النبوي الشريف - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف – المعالم الأثرية - مسجد الميقات – المخيمات الموسمية) .							
المخرجات		الأنشطة الرئيسية		المؤشرات		وحدة القياس	دورية القياس	آليات التحقق
ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج		تصميم وبناء المبادرة		عدد المحتويات		منتج	نصفي	سجلات
تقديم المظلات لعدد (25) خمسة وعشرون ألف حاج في نقاط التوزيع		التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية		عدد الشراكات		جهات	نصفي	سجلات
		تحديد وتدريب فريق العمل		عدد الدورات		دورة	نصفي	سجلات
الخطر		احتمال حدوثه	درجة تأثيره	كيفية التعامل معه				
قلة الدعم للمبادرة		متوسط	عالي	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم				
عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة		منخفض	متوسط	البحث عن مواقع أخرى بديلة				
الشركاء								
				داخلية		خارجية		
				مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية		الجهات المعنية		
				إدارة البرامج – وحدة التطوع		شركات ومؤسسات تمنيع الهدايا		