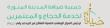


تطوير الوسائل والأساليب الإرشادية والتطوعية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزائرين	الهدف الرئيسي		رفع قدرات الجهات التي تقدم الخدمات للحاج والمعتمر		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		تأهيل		اسم المبادرة
تنفيذ برامج تدريبية وتطويرية لتدريب وتأهيل مهارات العاملين والموسميين والمتطوعين في خدمة الحجاج والزوار بمهنية واقتدار من خلال مدربين مؤهلين وحقائب تدريبية وذلك لتعزيز معارف ومهارات العاملين والمتطوعين ليتمكنوا من المشاركة بكفاءة وفعالية في خدمة الحجيج والزوار بأعلى مستوى من الحرفية .					
<sub>(</sub> a2025 / 08 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>6</sub> a2025 / 01 / 15	تاریخ بدء البرنامج	- تطوير وتطبيق منهجية متكاملة لتدريب وتطوير معارف وقدرات العاملين والمتطوعين في خدمة الحجاج والزوار وتحديد وتصنيف قدراتهم والاحتياجات التدريبية لهم . - تطوير الأساليب الارشادية في خدمة الحجاج والزوار	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة  -تنفيذ الدورات التدريبية - التقارير — استطلاع راي المتدربين	آلية التنفيذ	( 50,000 ) خمسون ألف ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة ( العاملين في الجمعية والموظفين الموسميين والمتطوعين ) العدد المستهدف ( 200 ) فرد	الفئة المستهدفة والعدد

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	نصفى	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء الدورات	حصول كافة العاملين على دورة تدريبية واحدة على الأقل تتوافق مع طبيعة عمله وقياس أثر ذلك أدائهم للأعمال المناطة بهم
سجلات	نصفي	جهات	عدد الشراكات	اختيار المراكز التدريبية المتخصصة	تأهيل وتمكين المتطوعين والموظفين الموسميين العاملين
سجلات	نصفي	دورة	عدد الدورات	حصر المهارات الواجب توفرها لدى العاملين والمتطوعين	في خدمة الحجاج والزوار والمعتمرين

الشركاء						
خارجية	داخلية					
الجهات المعنية	مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية					
المتدربين الموظفين الموسميين المتطوعين	إدارة البرامج – وحدة التطوع – الموارد البشرية					

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن موظفین موسمیین	متوسط	منخفض	عدم الاقبال من المتطوعين للمشاركة في الأعمال الموسمية

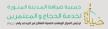


دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والمعتمرين والزائرين ومقدمي الخدمات		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي	
البرامج والمشاريع	سم)	مالك المبادرة (الإدارة/الق	ابتكار		اسم المبادرة	
دراسة الاحتياجات الخاصة بالحجاج والزوار والمعتمرين لتقديم أفضل الخدمات ، وكذلك تصميم وتطوير خدمات جديدة واستحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات والتحسين المستمر والاستفادة من أفضل التجارب والماءات والممارسات المطبقة ، واسـتحلاب فكــر وعصــارة تجــارب مــع خبــراء عملــوا ســنوات فــي خدمــة ضيــوف الرحمــن. والاستفادة من أراء المستفيدين الواردة من القنوات المختلفة مثل استطلاعات الرأي واللقاءات والاجتماعات.						
<sub>(</sub> a2025 / 02 / 30	تاريخ نهاية البرنامج 2025 م م		تاريخ بدء البرنامج	تحسين الخدمات المقدمة وتنويع المنتجات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا المستفيدين من الحجاج والمعتمرين والزوار	المؤشرات الرئيسية	
بناء المبادرة – تنفيذ ورش العمل - التقارير – قياس الأثر	آلية التنفيذ	( 7,000 ) سبعة الآف ريال	التكلفة التقديرية	( الخبراء في مجال الاعاشة والسقيا ، الخبراء في مجال الارشاد والتائهين – الخبراء في مجال الارشاد السياحي – الخبراء في مجال ذوي الإعاقة – الخبراء في مجال الثقافي والاجتماعي)	الفئة المستهدفة والعدد	

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	ختامي	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	استحداث برامج مبتكرة وتنويع المنتجات
سجلات	ختامي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	
سجلات	ختامي	ورش	عدد ورش	عقد ورشة عمل مع الخبراء والمهنيين وأصحاب العلاقة لدراسة الاحتياجات وتحسين المنتجات والخدمات المقدمة للحجاج والزوار	إقامة عدد ( 2 ) ورش عمل

الشركاء						
خارجية	داخلية					
الجهات المعنية	مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية					
الخبراء في مجال التغذية وفي مجال السياحة و الارشاد وفي مجال الحج والعمرة	إدارة البرامج – العلاقات العامة والاعلام					

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	يمالد	متوسط	عدم المشاركة من الخبراء في ورش العمل

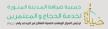


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي	
البرامج والمشاريع	(ഫ	مالك المبادرة (الإدارة/القد		ترحاب		
الترحيب بالحجاج والزوار القادمين للمدينة المنورة والمغادرين منها عبر المنافذ البرية والبحرية والجوية وتقديم الهدايا والضيافة لهم احتفاء بمقدمهم الكريم مزدانة بأبهب كلمات الترحيب والابتسامة ، تعبيرا لهم بالحب والترحاب ، عبر منظومة رائدة وفريق يعمل بإخلاص .						
<sub>6</sub> 2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 01 / 01	تاريخ بدء البرنامج	- عدد الحجاج والزوار الذين يتم استقبالهم وضيافتهم - استطلاع رأي الحجاج والزوار	المؤشرات الرئيسية	
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - الاستقبال وتوزيع الهدايا– تقديم الضيافة - زيارة نقاط الاستقبال والتوديع والضيافة - استطلاع راي الحجاج	آلية التنفيذ	( 2,000,000 ) مليونى ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 150,000 ) مائة وخمسون ألف زائر ومعتمر وحاج	الفئة المستهدفة والعدد	
( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – مركز استقبال وتوجيه حجاد المنورة – مسجد الميقات- المخيمات الموسمية ) .						

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	त्यक्रां	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	حسن الاستقبال والترحاب والضيافة لعدد مائة وخمسون ألف حاج وزائر
سجلات	त्यक्रां	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	المساهمة في تكوين صورة حسنة للحجاج والزوار عن
سجلات	त्यक्रा	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	الخدمات المقدمة لهم وعن مقدميها من أهل هذه البلاد

الشركاء							
خارجية	داخلية						
الجهات المعنية	مجلس الإدارة – اللجنة التنفيذية						
شركات تصنيع الهدايا							
وكالات الدعاية والإعلان	إدارة البرامج – وحدة التطوع – العلاقات العامة والاعلام						
شركات ومؤسسات الإعاشة							

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

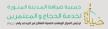


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	(ഫ	مالك المبادرة (الإدارة/القد	سقيا الزوار والمعتمرين		اسم المبادرة
	تقديم عبوات ماء باردة للزوار والمعتمرين في نقاط التوزيع				وصف المبادرة
<sub>(</sub> a 2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 01 / 01	تاريخ بدء البرنامج	- ترك الانطباع الجميل علم نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج بحسن تقديم السقيا لهم. - تقديم السقيا لعدد ( 5,000,000 ) خمسة ملايين زائر ومعتمر طوال العام .	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة — التسويق — طرح المناقصات - توزيع السقيا - المتابعة اليومية— زيارة نقاط توزيع السقيا— استطلاع راي الحجاج والزوار  والمعتمرين	آلية التنفيذ	( 1,875,000 ) مليون وثمانمائة وخمسة وسبعون ألف ريال تكلفة كرتون الماء( 15 ) خمسة عشر ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 5,000,000 ) خمسة ملايين زائر ومعتمر وحاج	الفئة المستهدفة والعدد
( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – مركز مراقبة وتفويج الحجاج في طريق الهجرة – مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة – مسجد الميقات – المخيمات الموسمية ) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	त्यक्रा	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم السقيا لعدد ( 5,000,000 ) خمسة ملايين زائر وحاج طوال العام
سجلات	त्यक्रा	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	تا الانطاراء المحال دامالا على تفضي
سجلات	ਨਾਨ ਹਨ।	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	ترك الانطباع الجميل على نفوس الزوار

,	الشركاء	كيفية التعامل معه	احتمال حدوثه درجة تأثيره		الخطر	
خارجية	داخلية					
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	عالي متوسط	متوسط منخفض	قلة الدعم للمبادرة عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة	
شركات ومصانع المياد						
شركات ومؤسسات الإعار	إدارة البرامج – وحدة التطوع	البحث عن مواقع أخرى بديلة				
			_	-		

الشركاء				
خارجية	داخلية			
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية			
شركات ومصانع المياه شركات ومؤسسات الإعاشة	إدارة البرامج – وحدة التطوع			



الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	āıc	الهدف الاستراتيجي		
البرامج والمشاريع	(ban	مالك المبادرة (الإدارة/القد		وجبة ضيافة		
س نقاط التوزيع طوال العام .	تقديم الوجبات للحجاج والمعتمرين والزوار بتقديم الوجبات الجافة من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة ، وتوزيعها				وصف المبادرة	
<sub>(</sub> a 2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 01 / 01	تاريخ بدء البرنامج	- ترك الانطباع الجميل على نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج بحسن تقديم الوجبات لهم. - تقديم الوجبات لعدد ( 500,000 ) خمسمائة ألف حاج وزائر ومعتمر طوال العام .	المؤشرات الرئيسية	
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع الوجبات - المتابعة اليومية– زيارة نقاط توزيع الوجبات – استطلاع راب الحجاج والزوار  والمعتمرين	آلية التنفيذ	( 4,000,000 ) أربعة ملايين ريال تكلفة الوجبة الواحدة ( 8 ) ثمانية ريالات	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 500,000 ) زائر ومعتمر وحاج	الفئة المستهدفة والعدد	
( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة – في طريق المحينة – مركز استقبال وتوجيه حجاج البر في طريق السلام – المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف - المعالم الأثرية في المدينة المنورة – مسجد الميقات – المخيمات الموسمية ) .						

ق	آليات التحق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
	سجلات	ਹਾਣਾਹਿ	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم الوجبات لعدد ( 500,000 ) ألف حاج وزائر ومعتمر طوال العام
	سجلات	त्यक्रा	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	الإنوايا الأنوايا والمتعادية والم
	سجلات	त्यकाी	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	ترك الانطباع الجميل علم نفوس الحجاج والزوار والمعتمرين

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	شالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

الشركاء				
خارجية	داخلية			
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية			
شركات ومؤسسات الإعاشة	إدارة البرامج – وحدة التطوع			

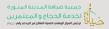


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	ية	الهدف الاستراتيجي	
البرامج والمشاريع	( <sub></sub> ( (	مالك المبادرة (الإدارة/القد	نىرىف	إفطار صائم لزوار المسجد النبوي الن	اسم المبادرة
تقديم وجبات إفطار صائم باردة للصائمين خلال شهر رمضان المبارك وكذلك في أيام الاثنين والخميس والأيام البيض وأيام العشر من ذي الحجة وأيام عاشوراء في المسجد النبوي الشريف من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة وتوزيعها في المسجد النبوي الشريف.					
<sub>f</sub> a 2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 03 / 01	تاريخ بدء البرنامج	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين تقديم وجبلات الإفطار لعدد ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف صائم طوال العام في المسجد النبوي الشريف	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع وجبات الإفطار - المتابعة اليومية– زيارة نقاط توزيع الوجبات– استطلاع راي الصائمين	آلية التنفيذ	( 2,400,000 ) مليونان وأربعمائة ألف ريال تكلفة الوجبة ( 8 ) ثمانية ريالات	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة ( الصائمين ) العدد المستهدف ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف صائم	الفئة المستهدفة والعدد
( داخل المسجد النبوي الشريف – ساحات المسجد النبوي الشريف – سطح المسجد النبوي الشريف )					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	يهائي	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم وجبلات الإفطار لعدد ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف صائم طوال العام في المسجد النبوي الشريف
سجلات	نهائي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم
سجلات	്ധിച	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	وجبات الإفطار

الشركاء				
خارجية	داخلية			
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية			
شركات ومؤسسات الإعاشة	إدارة البرامج – وحدة التطوع			

	كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
	البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
l	البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

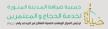


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		مضان المبارك	إفطار صائم لزوار المدينة المنورة خلال شهر رمضان المبارك	
تقديم وجبات إفطار صائم باردة لزوار المدينة المنورة خلال شهر رمضان المبارك من خلال وجبات صحية معدة مسبقاً ومحفوظة بطريقة آمنة وتوزيعها في نقاط التوزيع					
<sub>6</sub> a2025 / 03 / 29	تاريخ نهاية البرنامج	م2025 / 03 / 01	تاريخ بدء البرنامج	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين تقديم وجبلات الإفطار لعدد ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف صائم لزوار المدينة المنورة في نقاط التوزيع	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع وجبات الإفطار - المتابعة اليومية– زيارة نقاط توزيع الوجبات– استطلاع راي الصائمين	آلية التنفيذ	( 2,400,000 ) مليونان وأربعمائة ألف ريال تكلفة الوجبة ( 8 ) ثمانية ريالات	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة ( الصائمين ) زوار المدينة المنورة العدد المستهدف ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف صائم	الفئة المستهدفة والعدد
( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة - مسجد قباء - مسجد الميقات – المخيمات الرمضانية - مستشفيات المدينة المنورة " الطوار بأ" ) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات	
سحلات	يهائي	منتد	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم وجبلات الإفطار العدد ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف
		ç.	, ·	-9	لزوار المدينة المنورة في نقاط التوزيع	
سجلات	پهائي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	ترك الانطباع الجميل في نفوس الصائمين بحسن تقديم	
سجلات	يهائي	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	وجبات الإفطار	

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
شركات ومؤسسات الإعاشة	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

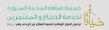


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم	الهدف الرئيسي		صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		يي الشريف	خدمة وضيافة المعتكفين في المسجد النبو	اسم المبادرة
مشاركة الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد النبوي الشريف في خدمة وضيافة المعتكفين والمعتكفات خلال العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك في المسجد النبوي الشريف وتوفير احتياجات المعتكفين والمعتكفات من وجبات الإفطار والسحور والضيافة ، والمستلزمات الخاصة بالمعتكفين ، بحيث يتفرغوا إلى التعبد لله واستغلال أوقاتهم في ذلك .					
<sub>(</sub> a2025 / 03 / 29	تاريخ نهاية البرنامج	a2025 / 03 / 20	تاريخ بدء البرنامج	إحياء للسنة واغتنام شهر رمضان المبارك بالتزود بالطاعات وكسب أجور الصائمين تقديم الخدمات والضيافة لعدد ( 5,000 ) خمسة الآف معتكف ومعتكفة	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات -  تقديم الخدمات والضيافة - المتابعة اليومية– الزيارة الميدانية – استطلاع راي المعتكفين والمعتكفات	آلية التنفيذ	( 800,000 ) ثمانمائة ألف ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة ( المعتكفين والمعتكفات ) في المسجد النبوي الشريف العدد المستهدف ( 5,000 )معتكف ومعتكفة	الفئة المستهدفة والعدد
( سطح المسجد النبوي الشريف )					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	نهائي	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم الخدمات والضيافة لعدد ( 5,000 ) خمسة الآف معتكف ومعتكفة
سجلات	نهائي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	ترك الانطباع الجميل في نفوس المعتكفين  بحسن تقديم
سجلات	نهائي	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	الخدمات والضيافة

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
شركات ومؤسسات الإعاشة	اداية البراء عمدة التواءء				
شركات تصنيع الهدايا	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

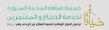


تقديم الخدمات الخاصة لذوب الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار		الهدف الرئيسي	ىتو	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية	
البرامج والمشاريع	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		معين مالك المبادرة (الإدارة/القسم)		اسم المبادرة
تقديم الخدمات الخاصة لذوب الإعاقة وكبار السن وتوفير المستلزمات الخاصة بهم التب تساعدهم فب تخفيف معاناتهم ، وكذلك زيارة الزوار والمعتمرين المرضى فب المستشفيات ، وإدخال البشر والفرح عليهم والاطمئنان عنهم وتقديم الهدايا النوعية لهم ، لتخفيف مصابهم والدعاء لهم بالشفاء العاجل					
a 2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 01 / 01	تاريخ بدء البرنامج	تخفيف معاناة المرضى وذوي الإعاقة وكبار السن بتقديم أفضل الخدمات الإنسانية لهؤلاء	المؤشرات الرئيسية
				إظهار الاهتمام بضيوف الرحمن والزوار	
بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ البرنامج  - التقارير – استطلاع راب	7 . 2 . 2 . II . 2 . II	(50,000)	# ##II # \$ IZ#II	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج )	الفئة المستهدفة
الحجاج والزوار والمعتمرين	آلية التنفيذ	خمسون ألف ريال	التكلفة التقديرية	العدد المستهدف ( 100,000 ) زائر ومعتمر وحاج	والعدد
ر <mark>مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة — مح</mark> طة قطار الحرمين السريع بالمدينة — مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة — ساحات المسجد النبوي الشريف - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف — المعالم الأثرية - مسجد الميقات - مستشفى المدينة العام بالمدينة — مستشفى الملك فهد بالمدينة — مركز الصافية — مركز باب جبريل — مستشفى الحرم ) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	بهائي	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين والحجاج من ذوي الإعاقة وكبار السن والمرضى وتقديم الخدمات لعدد ( 100,000 ) مائة ألف حاج وزائر .
سجلات	نهائي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	اظحار الاحتمام يضيوف البحور والنوار
سجلات	نهائي	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	إظهار الاهتمام بضيوف الرحمن والزوار

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
المستشفيات والمراكز الصحية	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

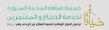


إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	( <sub></sub> ( (	مالك المبادرة (الإدارة/القد		أرشدنى	
تقديم خدمات إرشادية ومكانية للحجاج والزوار والمعتمرين بعدة لغات في الأماكن المخصصة لذلك ، وكذلك إرشاد الحجاج والزوار للمنطقة المركزية حول المسجد النبوي الشريف ومواقع المساجد التاريخية والمعالم الأثرية وأماكن الخدمات ، وبحث التعاون مع طلاب الجامعة لتأهيل المرشدين					
<sub>(</sub> a2025 / 12 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 01 / 01	تاریخ بدء البرنامج	ا – إبراز الجهود التي تبذلها المملكة العربية السعودية تجاه ضيوف الرحمن لخدمتهم وتيسير رحلة حجهم وزياراتهم . ۲ – إرشاد الحجاج والزوار للأماكن والمعالم الأثرية المهمة في المدينة المنورة .	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ البرنامج  - التقارير – استطلاع راي الحجاج والزوار  والمعتمرين	آلية التنفيذ	( 100,000 ) مائة ألف ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 300,000 ) زائر ومعتمر وحاج	الفئة المستهدفة والعدد
( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة – مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة — ساحات المسجد النبوي الشريف - المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي الشريف – المعالم الأثرية ) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	लंखा	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	تقديم خدمة الارشاد والدلالة لعدد ( 300,000 ) ثلاثمائة ألف حاج وزائر .
سجلات	त्रुंखा	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	إظهار الاهتمام بضيوف الرحمن والزوار
سجلات	त्र्या	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	إنتهار الاهتشام بنتيوف الرحس والرواز

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
<u>-</u>	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

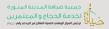


الترحيب والتوديع للحجاج والمعتمرين والزائرين عبر المراكز والمنافذ المخصصة لذلك وتقديم الضيافة المناسبة لهم		الهدف الرئيسي	صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية		الهدف الاستراتيجي
البرامج والمشاريع	مالك المبادرة (الإدارة/القسم)			عساكم من عوادة	
تقديم هدايا عينية للزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة بمناسبة عيد الفطر المبارك.					
<sub>(</sub> a 2025 / 03 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a 2025 / 03 / 30	تاريخ بدء البرنامج	۱- إدخال الفرح والسرور في نفوس الزوار والمعتمرين وأهالي طيبة الطيبة وتقديم الهدايا لهم بمناسبة عيد الفطر المبارك. ۲ - تعزيز وتعميق الصورة الإيجابية عن مجتمع مدينة المصطفى صلى الله عليه وسلم في المملكة العربية السعودية .	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – طرح المناقصات - توزيع الهدايا– زيارة نقاط توزيع الهدايا– استطلاع راي المستفيدين	آلية التنفيذ	( 250,000 ) مائتان وخمسون ألف ريال	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين وأهالي المدينة ) العدد المستهدف ( 25,000 ) زائر	الفئة المستهدفة والعدد
(ساحات المسجد النبوي الشريف - ساحات مسجد قباء – ساحات مسجد شهداء أحد ) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	سِاھن	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين
				33( .	وأهالي طيبة الطيبة
سجلات	نهائي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	تقديم الهدايا لعدد ( 25,000 ) خمسة وعشرون ألف زائر
سجلات	نهائي	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	تقدیم الهدایا تعدد ( 23,000 ) حیست وغشرون ایک زائر

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
شركات ومؤسسات تصنيع الهدايا	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة

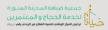


إثراء التجربة والتثقيف والتوعية للحجاج والمعتمرين والزائرين وإشراك المجتمع في ذلك		الهدف الرئيسي	ية	الهدف الاستراتيجي		
البرامج والمشاريع	(ഫ	مالك المبادرة (الإدارة/القس		معالم	اسم المبادرة	
عمل جولات تاريخية للحجاج والزوار وأهالي طيبة الطيبة للتعرف على آثار ومعالم المدينة المنورة ، والتجول حول مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام بالمدينة المنورة ، وكذلك زيارة بعض المصليات النبوية والآبار والمزارع النبوية ، ومشاهدة إطلال الحصون والآطام .						
<sub>(</sub> a2025 / 11 / 30	تاريخ نهاية البرنامج	<sub>(</sub> a2025 / 05 / 01	تاريخ بدء البرنامج	التعرف علم المواقع والغزوات النبوية ، وكذلك معرفة بعض مواقع السيرة النبوية وأحداثها من معرفة التوزيع الكناني ، ومشاهدة التاريخ وطوى مسافـــة (١٤) قرن	المؤشرات الرئيسية	
بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ الرحلات-المتابعة اليومية – التقارير– استطلاع راي الحجاج والزوار	آلية التنفيذ	( 45,000 ) خمسة وأربعون ألف ريال تكلفة قيمة الرحلة الواحدة ( 1,500 ) ألف وخمسمائة ريال .	التكلفة التقديرية	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 3,000 ) حاج وزائر	الفئة المستهدفة والعدد	
مشاهدة إطلال الحصون والاطام) .	(المساجد التاريخية – مواقع غزوات النبي عليه الصلاة والسلام – المصليات النبوية – الآبار والمزارع النبوية – مشاهدة إطلال الحصون والاطام) .					

آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية	المخرجات
سجلات	نصفي	منتج	عدد المحتويات	تصميم وبناء المبادرة	ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين  والحجاج
سجلات	نصفي	جهات	عدد الشراكات	التنسيق والشراكات مع الجهات المهنية	قيام عدد( 30 ) ثلاثون رحلة
سجلات	نصفي	دورة	عدد الدورات	تحديد وتدريب فريق العمل	متابه عجدر ۱۹۵۸ شیک ارجین

الشركاء					
داخلية					
مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية					
إدارة البرامج – وحدة التطوع					
-					
-					

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة



تقديم الخدمات الخاصة لذوب الإعاقة وكبار السن من الحجاج والمعتمرين والزوار			الهدف الرئيسي			صناعة وابتكار مبادرات وخدمات نوعية			الهدف الاستراتيجي	
البرامج والمشاريع			مالك المبادرة (الإدارة/القسم)			ظل ووقاية			اسم المبادرة	
تقديم مظلات شمسية يدوية للحجاج والزوار والمعتمرين خلال فترة الصيف للوقاية من أشعة الشمس										
a2025 / 09 / 30		مج	تاريخ نهاية البرناه	a2025 / 05 / 01		هیلات للحجاج خدمات نریارتهم		بلات للحجاج دمات پارتھم	<ul> <li>ا تخفيف معاناة الزوار الحجاج والشعة الشمس</li> <li>٢ - توفير كافة سبل الراحة والتسه والزوار إضافة إلى توفير أفضل الخالسانية، والتي تساهم في جعل للحرمين الشريفين، تجربة متكاملة والترمين الشريفين ا</li></ul>	المؤشرات الرئيسية
بناء المبادرة – التسويق – تنفيذ الرحلات-المتابعة اليومية – التقارير – استطلاع راي الحجاج والزوار		بناء المبادر	آلية التنفيذ	( 300,000 ) ثلاثمائة ألف ريال تكلفة قيمة المظلة الواحدة ( 12 ) اثنا عشر ريالاً		تقديرية	التكلفة الن	الفئة المستهدفة (الزوار والمعتمرين والحجاج ) العدد المستهدف ( 25,000 ) حاج وزائر		الفئة المستهدفة والعدد
مات ( مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي بالمدينة — محطة قطار الحرمين السريع بالمدينة — مركز استقبال وترحيب الحجاج في طريق الهجرة —مركز مراقبة تفويج الحجاج في طريق الهجرة - ساحات المسجد النبوي الشريف – المعالم الأثرية - مسجد الميقات – المخيمات الموسمية ) .										نقاط تقديم الخدمات
آليات التحقق	دورية القياس	وحدة القياس		المؤشرات		الأنشطة الرئيسية		الأ	المخرجات	
سجلات	نصفى	منتج		عدد المحتويات		تصميم وبناء المبادرة		<b>ו</b> מב	ترك الانطباع الجميل في نفوس الزوار والمعتمرين  والحجاج	
سجلات	نصفي	جهات		هنية عدد الشراكات		التنسيق والشراكات مع الجهات المهني		التنسيق والن	تقديم المظلات لعدد ( 25 ) خمسة وعشرون ألف حاج في نقاط التوزيع	
سجلات	نصفي	دورة		عدد الدورات	وتدريب فريق العمل		تحدید			
الشركاء				كىفىة التعامل معه		احتمال حدوثه درحة تأثيره		ادتمال	الخطر	

الشركاء					
خارجية	داخلية				
الجهات المعنية	مجلس الإدارة- اللجنة التنفيذية				
شركات ومؤسسات تصنيع الهدايا	إدارة البرامج – وحدة التطوع				

كيفية التعامل معه	درجة تأثيره	احتمال حدوثه	الخطر
البحث عن داعمين ، وتقديم مميزات لهم	يمالد	متوسط	قلة الدعم للمبادرة
البحث عن مواقع أخرى بديلة	متوسط	منخفض	عدم التمكين من بعض الجهات المعنية لتنفيذ المبادرة